



Funded by the  
European Union



## Analisi dei potenziali investitori in impresa sociale

Marco Castellani  
DEM – Università degli Studi di Brescia

# Presentazione dei risultati del progetto Attracting communities towards social enterprise investment - ACT SOCIAL 23 giugno 2015 - Università degli Studi di Brescia



Funded by the  
European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

# Ricerca empirica: tre versanti

## **1-LE IMPRESE SOCIALMENTE RESPONSABILI DELLA VALLE CAMONICA**

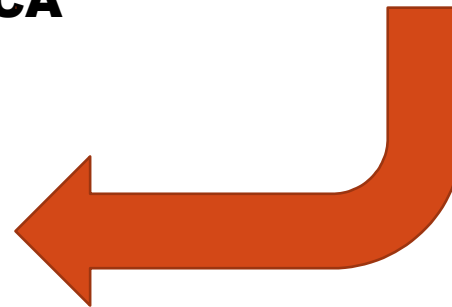
Analisi di testimonianze di attori privilegiati, selezionati rispettivamente fra imprese piccole (10-50 dipendenti, fatturato inferiore ai 10 mil. di euro), medie (50-250 dipendenti, fatturato inferiore ai 50 mil. di euro) e grandi (oltre 250 dipendenti, fatturato superiore ai 50 mil. di euro) operanti nel territorio della Valle Camonica.

## **2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA**

Questionario somministrato clienti delle BCC operanti in Valle Camonica (n=142), soggetti potenziali detentori di “capitali pazienti” in favore delle imprese sociali.

## **3- I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA**

Questionario somministrato a un limitato gruppo di correntisti di filiale (n=19), selezionati tramite un campionamento a scelta ragionata (*purpositive sampling*), con requisito legato alle elevate disponibilità economiche, alle particolari condizioni familiari e alla sensibilità dimostrata in passato nei confronti delle tematiche sociali.

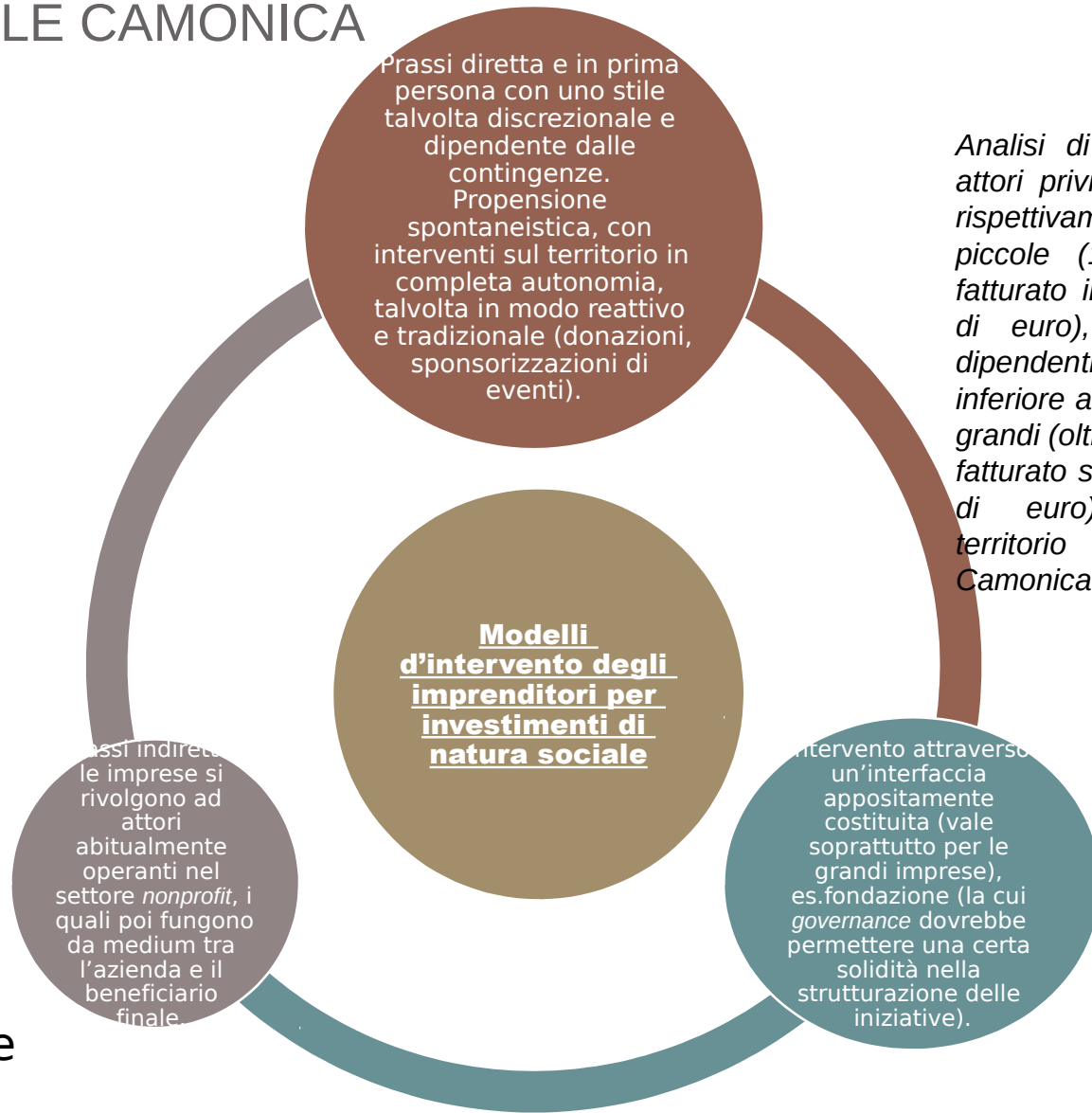


# 1-LE IMPRESE SOCIALI SOCIALMENTE RESPONSABILI DELLA VALLE CAMONICA

## **Profili di studio**

\* percezione (e rappresentazione) della propensione all'investimento rivolto al *nonprofit*

\* analisi delle decisioni che gli intervistati hanno assunto, nel corso del tempo, in merito alle caratteristiche del loro intervento a sostegno di progetti e iniziative di utilità sociale



*Analisi di testimonianze di attori privilegiati, selezionati rispettivamente fra imprese piccole (10-50 dipendenti, fatturato inferiore ai 10 mil. di euro), medie (50-250 dipendenti, fatturato inferiore ai 50 mil. di euro) e grandi (oltre 250 dipendenti, fatturato superiore ai 50 mil. di euro) operanti nel territorio della Valle Camonica.*

# 1-LE IMPRESE SOCIALI SOCIALMENTE RESPONSABILI DELLA VALLE CAMONICA

---

Principali ambiti delle attività a carattere filantropico in cui sono coinvolte le imprese:

Culturale /socio-assistenziale / sportive / religiose \*\*\*\*\*

Tutela del patrimonio culturale / ambiente \*\*\*

---

Alcun  
e  
eviden  
nze  
emers  
e

Importanza del grado di radicamento sul territorio delle imprese coinvolte / consapevolezza che la conoscenza del territorio, anche nei suoi tratti culturali e simbolici, rappresenti una condizione necessaria per avviare e consolidare un rapporto efficace con il settore *nonprofit* nella sua globalità. Tale legame sfrutta la potenzialità che le collaborazioni e le relazioni in ambito lavorativo

consentono di mettere in campo e di perfezionare anche per relazioni extra economiche. **ruolo chiave assunto**

**dal capitale sociale come fattore strategico**

- 1) irrobustire la loro attività di *networking* con altri attori impegnati nel medesimo ambito;
  - 2) dotarsi di una maggiore e più spiccata managerialità
-

# 1-LE IMPRESE SOCIALI SOCIALMENTE RESPONSABILI DELLA VALLE CAMONICA

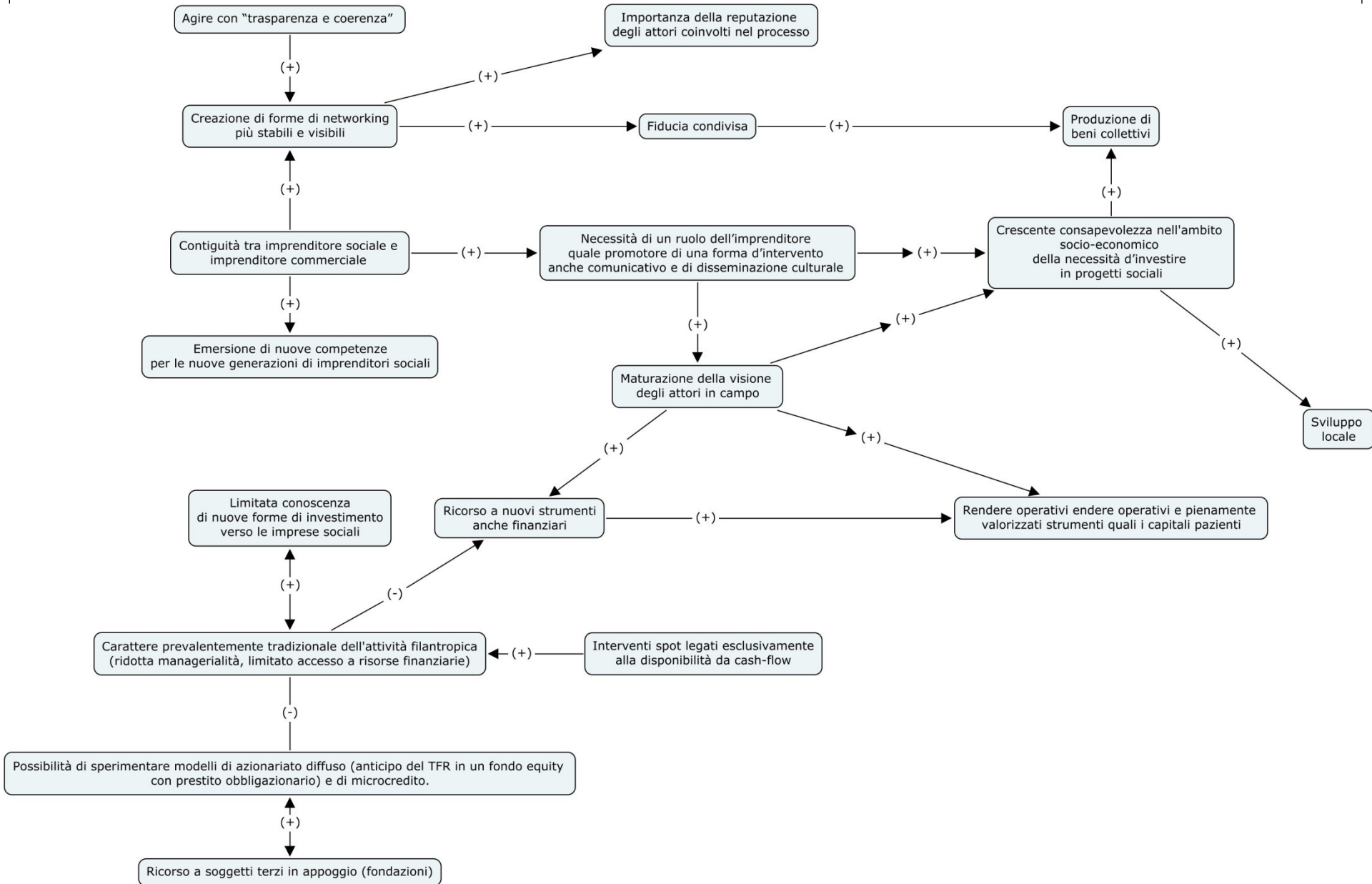
Preferenza per un intervento in prima persona, per una sorta di dovere morale dell'impresa (essere anche filantropica), atteggiamento che è anche accompagnato dal rifiuto di qualsiasi ostentazione e forma di gratificazione, come nella tradizione del solidarismo universale.



**In sintesi → ridotta fiducia nella capacità operativa delle imprese sociali (ma riconoscimento del loro ruolo sociale)**

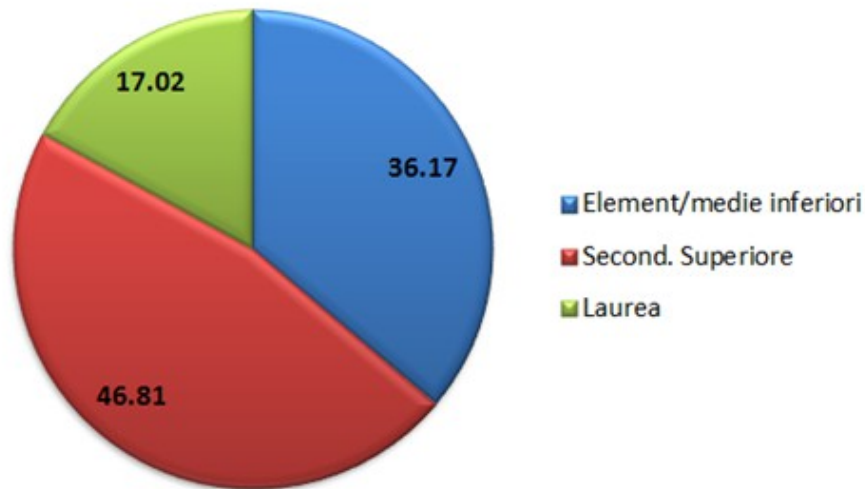
Manifesta insofferenza verso la tendenza a sostenere interventi che abbiano il carattere della saltuarietà e, di conseguenza, si avverte la necessità di un rapporto che gli imprenditori definiscono “di contaminazione” biunivoca con gli attori del *nonprofit*, affinché possa emergere quel grado di progettualità capace di garantire

# 1-LE IMPRESE SOCIALI SOCIALMENTE RESPONSABILI DELLA VALLE CAMONICA

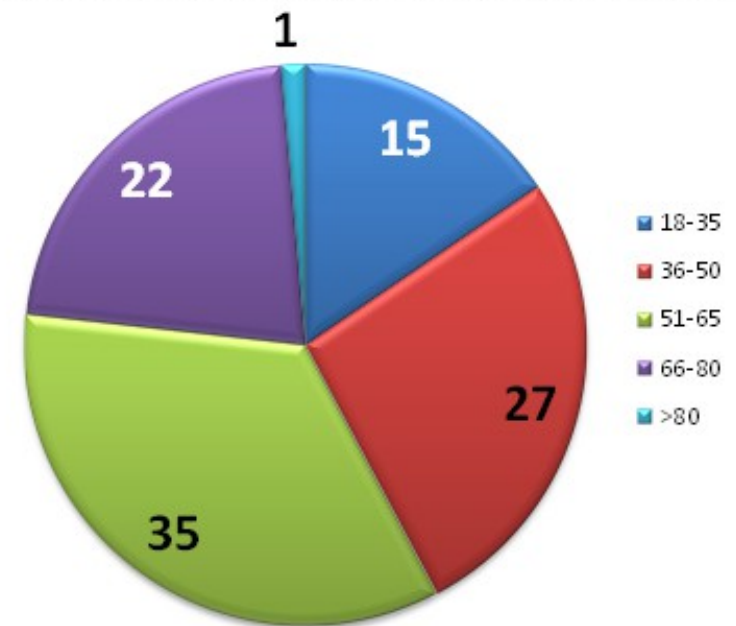


## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

Composizione del campione (%) per grado d'istruzione



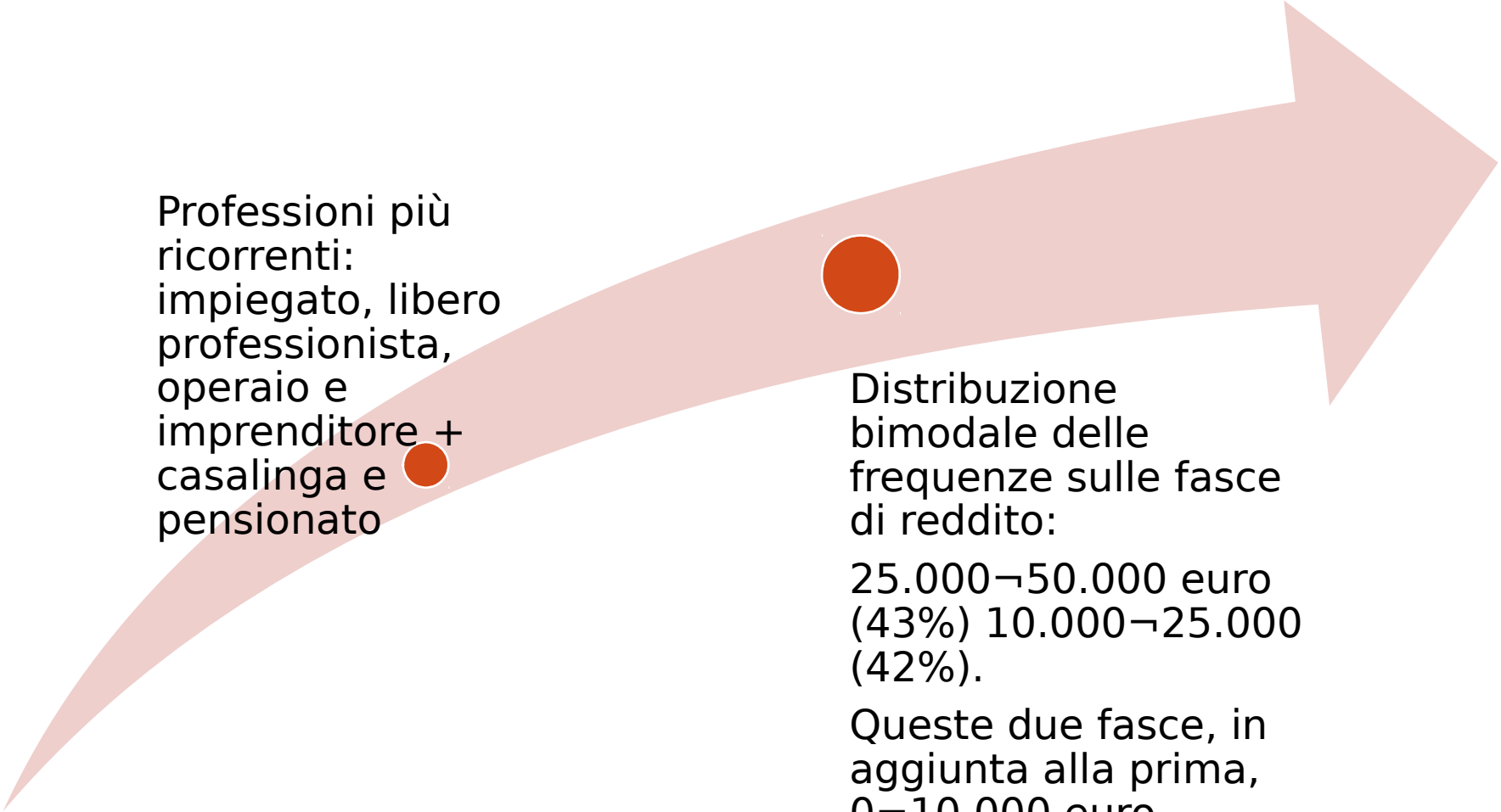
Composizione del campione (%) per fasce d'età



*Questionario somministrato clienti delle BCC operanti in Valle Camonica (n=142), soggetti potenziali detentori di "capitali pazienti" in favore delle imprese sociali.*

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

Professioni più  
ricorrenti:  
impiegato, libero  
professionista,  
operaio e  
imprenditore +  
casalinga e  
pensionato



Distribuzione  
bimodale delle  
frequenze sulle fasce  
di reddito:

25.000–50.000 euro  
(43%) 10.000–25.000  
(42%).

Queste due fasce, in  
aggiunta alla prima,  
0–10.000 euro,  
giungono a coprire il  
92% del campione.



## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

**59%**

**67%**

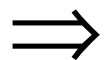
**55%**

**81%**

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

93%



84%

68%

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA



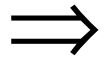
**62%**

**74%**



## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

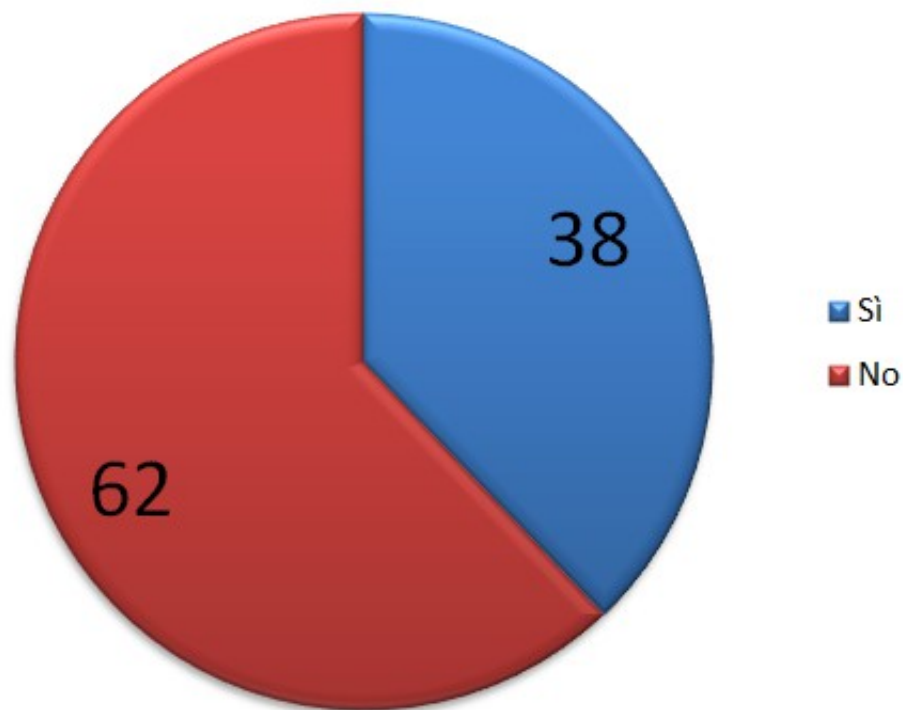


**84%**

**91%**

## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

Se la BCC Cassa Padana o un'impresa sociale usasse strumenti finanziari dedicati al sostegno di iniziative sociali (ad es. prestiti dedicati, prestiti obbligazionari in cui una percentuale di interessi va in donazione all'impresa sociale) sarebbe interessato ad approfondire questa possibilità (%)?





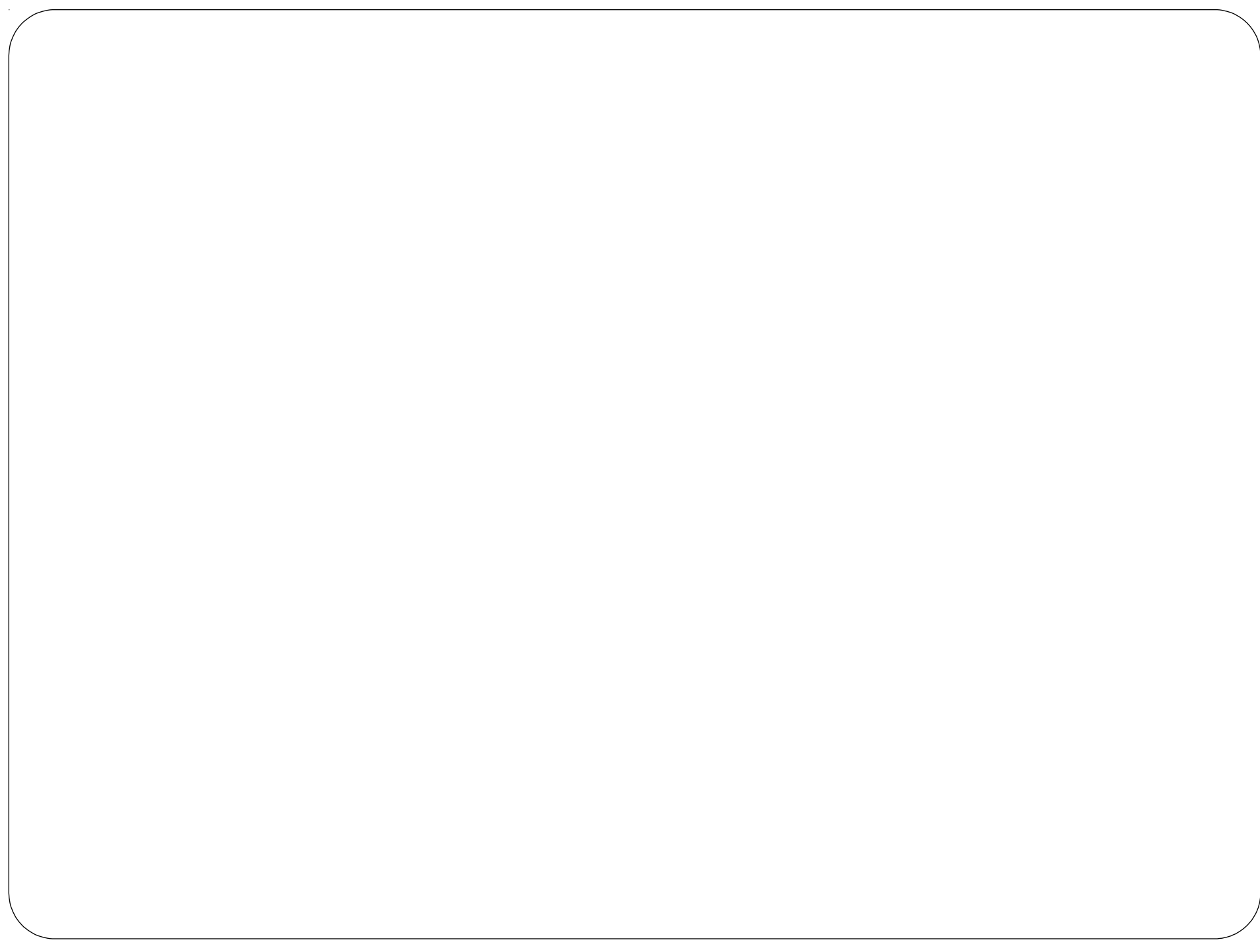
## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA



## 2-GLI INVESTITORI PRIVATI IN VALLE CAMONICA

### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA

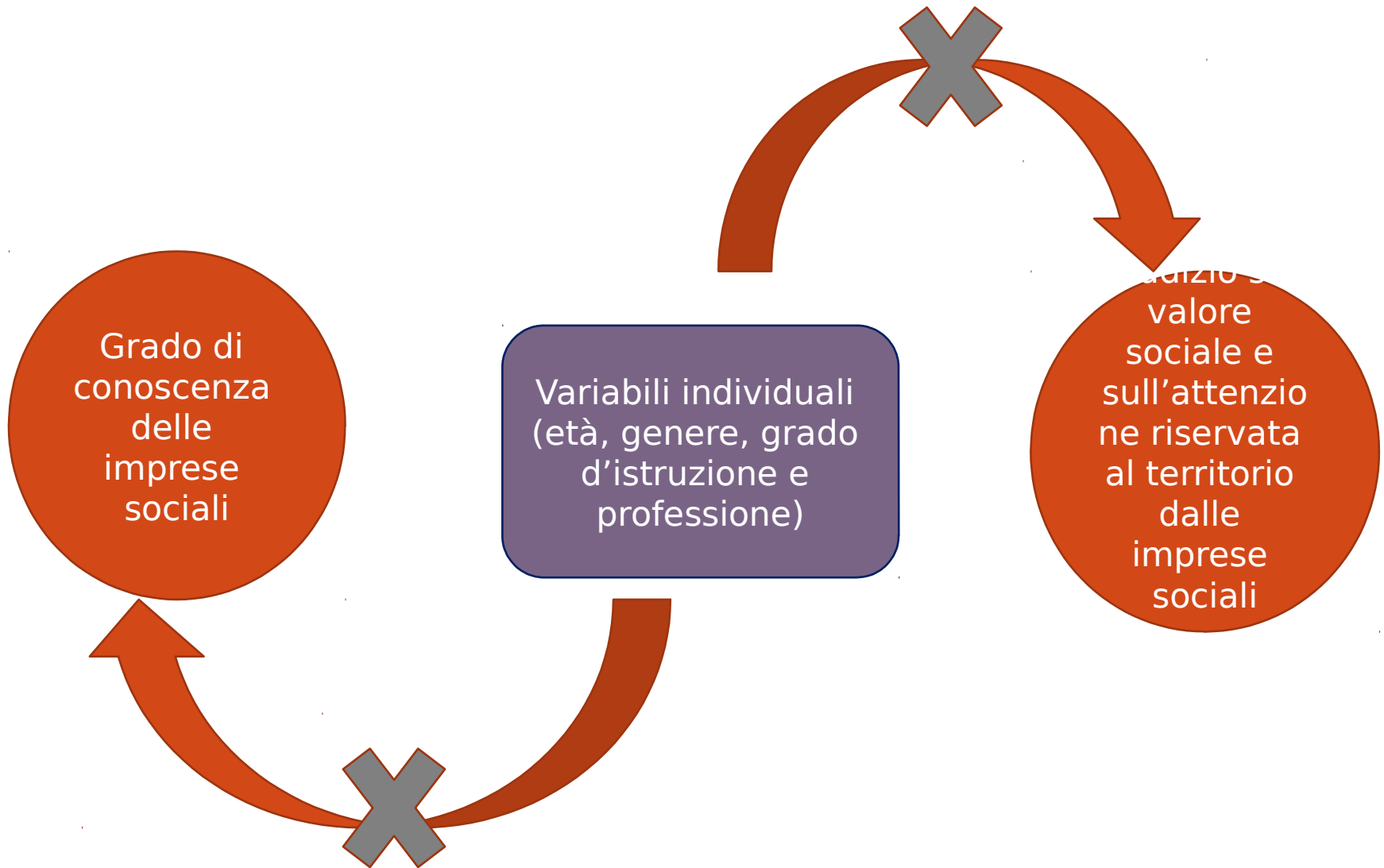
*Requisiti: elevate  
disponibilità  
economiche, alle  
particolari  
condizioni familiari  
e alla sensibilità  
dimostrata in  
passato nei  
confronti delle  
tematiche sociali*



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA

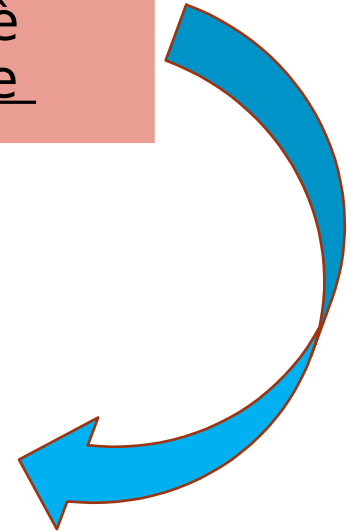
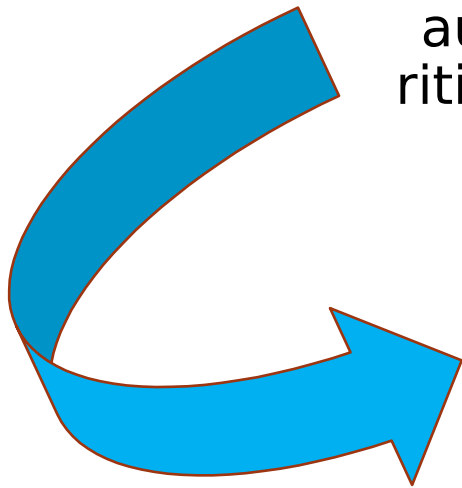
### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA

Si registra una non elevata disponibilità a sottoscrivere un investimento con un tasso di remunerazione minore e un tempo maggiore, ma che sostiene progetti sociali promosso dalle cooperative. La prevalenza dei soggetti è comunque pronta a sostenere comunque investimenti in generici progetti sociali.

Il parere degli intervistati è pressoché equamente suddiviso tra chi ritiene che le imprese sociali debbano autofinanziarsi e chi, invece, ritiene che ciò non sia corretto.



### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA

0-25.000 \*\*\*\*  
25.000-50.000 \*\*\*  
50.000-75.000  
contari

Fascia di  
reddito  
familiare

Disponibilità a  
sottoscrivere un  
investimento con un  
tasso di remunerazione  
minore e tempo maggiore  
a sostegno di progetti  
sociali promosso dalle  
cooperative

36-50 anni \*\*\*\*  
66-80 anni \*\*

Fascia  
d'età

Disponibilità ad  
investire in attività delle  
imprese sociali (a fronte  
di una sopravvenuta  
disponibilità di 10.000  
euro)

### 3. I FILANTROPI DELLA VALLE CAMONICA